



## Fit for Partnership with Germany

Германский вклад в Президентскую программу подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ

### Набор на стажировку в Германию в 2021 г.

#### Новый формат стажировки:

- ✓ Подготовительный этап к программе 1-2 недели
- ✓ 4 недели виртуальная программа
- ✓ **2 недели в Германии**

В 2021 г. продолжается реализация Германского вклада в Президентскую программу.

Вклад Германии в Президентскую программу является элементом внешнеэкономической политики Германии и служит поддержке внешнеэкономических отношений между Россией и Германией. Программа нацелена на развитие экономического партнерства между российскими и немецкими компаниями.

На стажировку приглашаются все выпускники Президентской программы<sup>1</sup>, всех регионов и годов выпуска, с **обоснованным интересом к сотрудничеству с немецкими компаниями. Предлагаются следующие группы:**

Форматы, язык	Целевая группа	Сроки виртуальной программы	Сроки стажировки в Германии 2021 <sup>2</sup>
Экономическая кооперация, русский	Руководители <b>высшего</b> уровня предприятий и организаций из всех отраслей экономики (кроме культурных и образовательных учреждений, страховых компаний и банков), заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими фирмами и, имеющие конкретные планы и полномочия на установление экономических контактов.	Июнь-август	Сентябрь-октябрь
Экономическая кооперация, английский	Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня предприятий и организаций из всех отраслей экономики (кроме культурных и образовательных учреждений, страховых компаний и банков), заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими фирмами и, имеющие конкретные планы и полномочия на установление экономических контактов-	Июнь-август	Сентябрь-октябрь

<sup>1</sup> Не проходившие ранее зарубежную стажировку в рамках Программы.

<sup>2</sup> Запланированные сроки стажировки в Германии, если позволит эпидемиологическая обстановка.

<p>Экономическая кооперация в сфере Индустрия 4.0., русский</p>	<p>Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня предприятий из сферы НИОКР, производства, логистики, услуг, маркетинга, имеющих обоснованное намерение внедрить на своих предприятиях инновационные немецкие разработки, основывающиеся на идеях и технологиях Industry 4.0, например, таких как: автоматизация производства, роботизация производства, гибкое производство, массовое производство на заказ – кастомизация, разработка виртуального продукта и прототипов, аддитивное производство (3D-печать), беспилотный транспорт – автомобили, погрузчики, летательные аппараты, интернет вещей и т.д.</p> <p>Руководители высшего и среднего уровня предприятий из сферы НИОКР, располагающие собственными соответствующими разработками, которые могут представлять интерес для немецких партнеров.</p>	<p>Июнь-август</p>	<p>Сентябрь-октябрь</p>
<p>Экономическая кооперация в пищевой промышленности, и, русский</p>	<p>Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня предприятий пищевой промышленности: производители молочной, мясной, плодоовощной, мукомольно-крупяной, хлебобулочной, кондитерской, масложировой и др. пищевой продукции, а также предприятий-поставщиков сельскохозяйственной продукции, в т. ч. на международные рынки.</p> <p>Предприятия должны быть заинтересованы в сотрудничестве и налаживании контактов с производителями и поставщиками технологического оборудования пищевой промышленности, механизации и автоматизации процессов производства, упаковки, хранения и транспортировки продуктов питания.</p>	<p>Июнь-август</p>	<p>Сентябрь-октябрь</p>
<p>Экономическая кооперация в строительстве, русский</p>	<p>Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня из предприятий, проектирующих, строящих и saniрующих строительные объекты, предприятий-производителей и поставщиков строительных и отделочных материалов и оборудования, строительной техники.</p> <p>Предприятия должны быть заинтересованы в сотрудничестве и налаживании контактов с производителями и поставщиками строительных, отделочных материалов, оборудования и техники.</p>	<p>Июнь-август</p>	<p>Сентябрь-октябрь</p>

#### Программа позволит участнику:

- Получить информацию, знания, навыки и межкультурные управленческие компетенции, помогающие наладить сотрудничество с немецкими компаниями.
- Приобрести практический опыт ведения переговоров.
- Установить контакты с немецкими компаниями и найти надежных партнеров.
- Напрямую ознакомиться с немецким оборудованием и технологиями.
- Заключение договоров о поставке оборудования, материалов и технологий немецких компаний.
- Получить информацию о возможности сбыта своей продукции в Германии.

#### Краткое описание программы:

Подготовительный этап (за 4-8 недель до программы) включает вводный семинар (16 часов) и взаимодействие с принимающим немецким образовательным центром.

#### Виртуальная программа включает:

- Семинары/тренинги  
Интерактивные семинары/тренинги служат повышению компетенций общего и межкультурного менеджмента, а также подготовке к установлению контактов с немецкими предприятиями (примеры тем: межкультурный менеджмент, инструменты налаживания деловых контактов, техника ведения переговоров, управление международными проектами, презентация предприятия и его продукции и др.).
- Тематические виртуальные посещения немецких компаний

Примеры тем, обсуждаемых при посещении предприятий: экономика территорий Германии, управление контрактами, финансирование международных сделок, логистика и таможенные вопросы, управление персоналом и управление качеством в международном контексте. Во время посещения различных предприятий онлайн участники могут задавать интересующие вопросы и также обмениваться контактами.

- Работу над кооперационным проектом. Кооперационный проект является основным документом стажировки, начиная от собеседования, где формулируются исходная ситуация на предприятии, цели кооперации и предполагаемые этапы реализации, и затем во время подготовки и стажировки происходит анализ и проработка кооперационных целей.
- Установление контактов с немецкими компаниями  
Участники идентифицируют потенциальные немецкие компании, заявляют об заинтересованности в сотрудничестве, представляя конкретные запросы и предложения.

#### **Программа пребывания в Германии (2 недели) включает:**

- Индивидуальные бизнес-контакты  
Программой предусматривается в среднем 2-3 индивидуальных посещения предприятий. Во время посещения предприятий участники получают возможность лично познакомиться с потенциальными партнёрами по бизнесу, провести переговоры о сотрудничестве.
- Посещение немецких компаний в составе групп, обмен опытом с представителем компании по определенной тематике
- Посещение выставок
- Заключительный этап  
Представление результатов и своего кооперационного проекта. По завершении программы участники получают сертификаты. Они служат подтверждением того, что участник может применять на практике полученные в результате стажировки (тренингов, групповых посещений, индивидуальных визитов, взаимодействия с кураторами) знания и навыки, помогающие самостоятельно налаживать и реализовывать взаимодействие с немецкими предпринимателями.

#### **Отборочные собеседования на стажировку в Германии в 2021 г.**

Место проведения	Сроки	Приглашаемые регионы
Онлайн (по мере поступления заявок)	февраль-март 2021г.	Все регионы РФ

Перед приглашением на собеседование мы проводим предварительный отбор по анкетам и кооперационным проектам(скрининг). Поэтому рекомендуем максимально внимательно отнестись к заполнению документов.

**Чтобы больше узнать о Программе и лучше подготовиться к собеседованию мы приглашаем вас на информационные встречи. Следите за новостями:**

<https://managerprogramm.de/ru/>

[www.pprog.ru](http://www.pprog.ru)

<https://www.facebook.com/mprussia>

Программа финансируется Федеральным министерством экономики и энергетики Федеративной Республики Германия. «Немецкое Общество по Международному Сотрудничеству (ГИЦ) ГмбХ» является генеральным менеджером Программы.

## **Приглашаем Вас на стажировку в Германию!**