



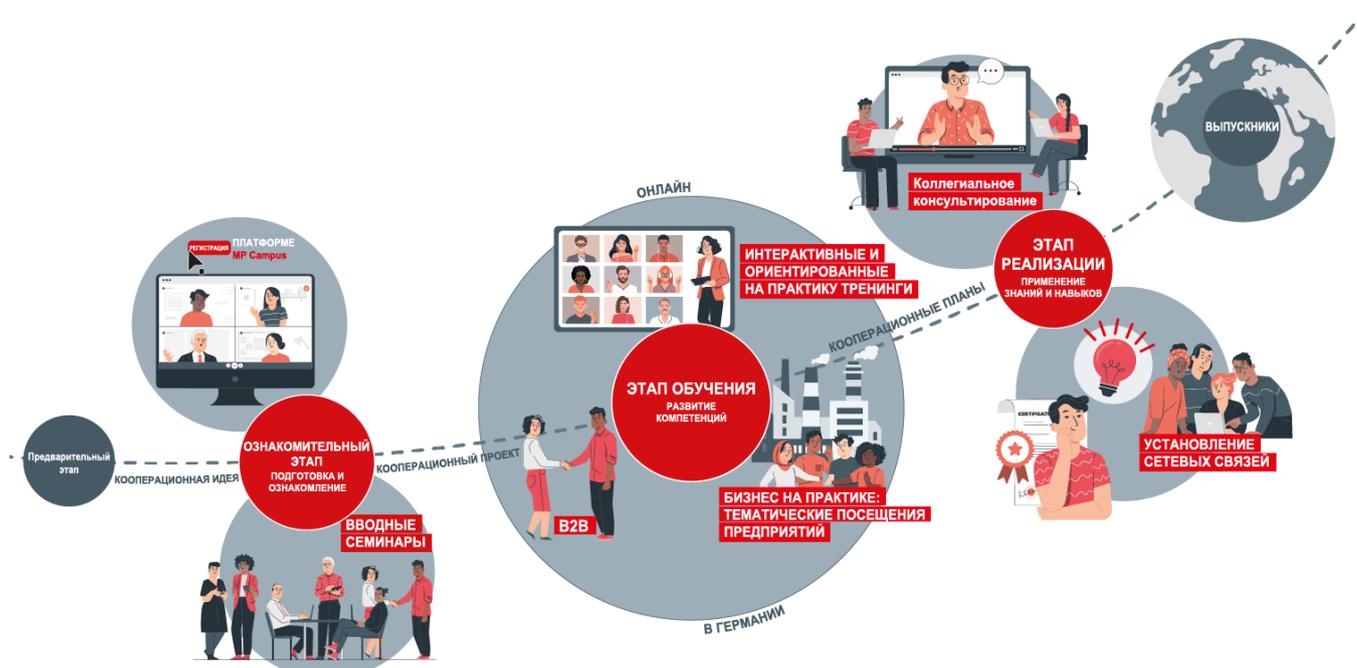
## Fit for Partnership with Germany

Германский вклад в Президентскую программу подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ

### Набор на стажировку в Германию в 2022 г.

Новый формат программы:  
смешанное взаимное обучение (social blended learning):

- ✓ Подготовительный этап (вкл. приём заявок, скрининг, собеседования)
- ✓ Ознакомительный этап - 2 недели (включая очный вводный семинар - 2 дня)
- ✓ Этап обучения:
  - онлайн - 6 недель
  - стажировка в Германии - 2 недели
- ✓ Этап реализации планов кооперации - 6 месяцев
- ✓ Мероприятие для установления сетевых связей - 2 дня
- ✓ Постпрограммные мероприятия



Начиная с 2022 года в формате Программы будут чередоваться учебные модули в онлайн- и очном формате (*blended learning*: смешанное обучение). В тренинговых группах и тандемах, а также при помощи различных форм коучинга усиливается коллегиальный обмен опытом и знаниями между участниками, закрепляющийся в качестве развития знаний и умений (*social learning*: взаимное обучение). Этот новый тренинговый формат получает поддержку в виде специально разработанной цифровой учебной и коммуникационной платформы «MR Campus». На ней реализуются модули онлайн-тренингов, и обеспечивается коммуникация между

участниками, а также предоставляемая немецкими образовательными центрами постоянная поддержка обучения и логистика. Кульминацией чередования онлайн- и очных мероприятий является двухнедельное пребывание в Германии, где участники вступают в личный контакт с германским бизнес-сообществом.

На стажировку приглашаются все выпускники Президентской программы<sup>1</sup>, всех регионов и годов выпуска, с **обоснованным интересом к сотрудничеству с немецкими компаниями. Предлагаются следующие группы:**

Форматы, язык	Целевая группа	Сроки виртуальной программы	Сроки стажировки в Германии 2022 <sup>2</sup>
Экономическая кооперация, русский	Руководители <b>высшего</b> уровня предприятий и организаций из всех отраслей экономики (кроме культурных и образовательных учреждений, страховых компаний и банков), заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими фирмами и, имеющие конкретные планы и полномочия на установление экономических контактов.	Июнь-август	Сентябрь-октябрь
Экономическая кооперация, английский	Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня предприятий и организаций из всех отраслей экономики (кроме культурных и образовательных учреждений, страховых компаний и банков), заинтересованные в сотрудничестве и налаживании контактов с немецкими фирмами и, имеющие конкретные планы и полномочия на установление экономических контактов-	Июнь-август	Сентябрь-октябрь
Экономическая кооперация в сфере Индустрия 4.0., русский	<p>Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня предприятий из сферы НИОКР, производства, логистики, услуг, маркетинга, имеющих обоснованное намерение внедрить на своих предприятиях инновационные немецкие разработки, основывающиеся на идеях и технологиях Industry 4.0, например, таких как: автоматизация производства, роботизация производства, гибкое производство, массовое производство на заказ – кастомизация, разработка виртуального продукта и прототипов, аддитивное производство (3D-печать), беспилотный транспорт – автомобили, погрузчики, летательные аппараты, интернет вещей и т.д.</p> <p>Руководители высшего и среднего уровня предприятий из сферы НИОКР, располагающие собственными соответствующими разработками, которые могут представлять интерес для немецких партнеров.</p>	Июнь-август	Сентябрь-октябрь
Экономическая кооперация в пищевой промышленности и, русский	Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня предприятий пищевой промышленности: производители молочной, мясной, плодоовощной, мукомольно-крупяной, хлебобулочной, кондитерской, масложировой и др. пищевой продукции, а также предприятий-поставщиков сельскохозяйственной продукции, в т. ч. на международные рынки. Предприятия должны быть заинтересованы в сотрудничестве и налаживании контактов с производителями и поставщиками технологического оборудования пищевой промышленности, механизации и автоматизации процессов производства, упаковки, хранения и транспортировки продуктов питания.	Июнь-август	Сентябрь-октябрь

<sup>1</sup> Не проходившие ранее зарубежную стажировку в рамках Программы.

<sup>2</sup> Запланированные сроки стажировки в Германии, если позволит эпидемиологическая обстановка.

Экономическая кооперация в строительстве, русский	Руководители <b>высшего и среднего</b> уровня из предприятий, проектирующих, строящих и saniрующих строительные объекты, предприятий-производителей и поставщиков строительных и отделочных материалов и оборудования, строительной техники. Предприятия должны быть заинтересованы в сотрудничестве и налаживании контактов с производителями и поставщиками строительных, отделочных материалов, оборудования и техники.	Июнь-август	Сентябрь-октябрь
---	--	-------------	------------------

#### Программа позволит участнику:

- Получить информацию, знания, навыки и межкультурные управленческие компетенции, помогающие наладить сотрудничество с немецкими компаниями.
- Приобрести практический опыт ведения переговоров.
- Установить контакты с немецкими компаниями и найти надежных партнеров.
- Напрямую ознакомиться с немецким оборудованием и технологиями.
- Заключить договоры о поставке оборудования, материалов и технологий немецких компаний.
- Получить информацию о возможности сбыта своей продукции в Германии.

#### Краткое описание программы:

**Ознакомительный этап** (за 4-8 недель до этапа обучения) включает регистрацию на платформе MP Campus, очный вводный семинар в России (16 часов) и взаимодействие с принимающим немецким образовательным центром и участниками группы на платформе MP Campus.

#### Этап обучения (8 недель). Этот этап состоит из:

##### Онлайн-обучения (6 недель), включающего

- Семинары/тренинги  
Интерактивные семинары/тренинги служат повышению компетенций общего и межкультурного менеджмента, а также подготовке к установлению контактов с немецкими предприятиями (примеры тем: межкультурный менеджмент, инструменты налаживания деловых контактов, техника ведения переговоров, управление международными проектами, презентация предприятия и его продукции и др.).
- Коллегиальное консультирование, разбор бизнес-кейсов участников групп, совместная выработка идей.
- Тематические виртуальные посещения немецких компаний  
Примеры тем, обсуждаемых при посещении предприятий: экономика Германии, управление контрактами, финансирование международных сделок, логистика и таможенные вопросы, управление персоналом и управление качеством в международном контексте. Во время онлайн-посещения различных предприятий участники могут задавать интересующие вопросы и также обмениваться контактами.
- Работу над кооперационным проектом. Кооперационный проект является основным документом стажировки, начиная от собеседования, где формулируются исходная ситуация на предприятии, цели кооперации и предполагаемые этапы реализации, и затем во время подготовки и стажировки происходит анализ и проработка кооперационных целей.
- Установление контактов с немецкими компаниями  
Участники идентифицируют потенциальные немецкие компании, заявляют о заинтересованности в сотрудничестве, представляя конкретные запросы и предложения.

##### Программы пребывания в Германии (2 недели), включающей

- Индивидуальные бизнес-контакты  
Программой предусматривается в среднем 2-3 индивидуальных посещения предприятий. Во время посещения предприятий участники получают возможность лично познакомиться с потенциальными партнёрами по бизнесу, провести переговоры о сотрудничестве.
- Посещение немецких компаний в составе групп, обмен опытом с представителем компании по определенной тематике
- Коллегиальное консультирование

- Посещение выставок (если таковые проводятся в это время)
  - Заключительное мероприятие
- Представление результатов и своего кооперационного проекта.

**Этап реализации** (6 месяцев) означает применение знаний и навыков, реализацию кооперационных планов и проведение изменений на предприятиях участников: тренинги по управлению изменениями, коллегиальное консультирование, сопровождение куратора.

Этот этап завершается мероприятием для установления сетевых связей (2 дня).

### **Отборочные собеседования на стажировку в Германии в 2022 г.**

<b>Место проведения</b>	<b>Сроки</b>	<b>Приглашаемые регионы</b>
Онлайн (по мере поступления заявок)	февраль-март 2022г.	Все регионы РФ
Москва (очно)	16.-17.03.2022	Центральный, Северо-Кавказский, Северо-Западный, Уральский, Южный, Приволжский, Волжский Федеральные округа
Сибирь (очно, город будет определен по числу кандидатов от регионов)	22.-23.03.2022	Сибирский Федеральный округ

Перед приглашением на собеседование мы проводим предварительный отбор по анкетам и кооперационным проектам (скрининг). Поэтому рекомендуем предельно внимательно относиться к заполнению документов.

**Чтобы больше узнать о Программе и лучше подготовиться к собеседованию, мы приглашаем вас на информационные встречи. Следите за новостями:**

<https://managerprogramm.de/ru/>

[www.pprog.ru](http://www.pprog.ru)

<https://www.facebook.com/mprussia>

Программа финансируется Федеральным министерством экономики и защиты климата Федеративной Республики Германия. «Немецкое Общество по Международному Сотрудничеству (ГИЦ) ГмбХ» является генеральным менеджером Программы.

## **Приглашаем Вас на программу в Германию!**